

DESTINATARI

Il percorso formativo è destinato a giovani e adulti disoccupati, inoccupati e occupati in possesso di uno dei seguenti titoli:

- diploma di scuola secondaria di secondo grado;
- ammissione al quinto anno dei percorsi liceali;
- l'accesso ai percorsi IFTS è consentito anche a coloro che non sono in possesso del diploma di istruzione secondaria superiore, previo accreditamento delle competenze acquisite in precedenti percorsi di istruzione, formazione e lavoro successivi all'assolvimento dell'obbligo di istruzione.

PROFILO

Figura prof.le che mette in atto le strategie relative ai prodotti, ai mercati, alle politiche comm.li e promozionali collaborando all'organizzazione e al coordinamento delle vendite e distribuzione. Si relaziona con le figure delle diverse aree interne all'azienda: direz. comm.le, servizio post vendita, direz. generale; all'esterno con la clientela, i rivenditori e fornitori connessi ai servizi di e-commerce e web marketing.

MATERIE di STUDIO

- AREA COMPETENZE TRASVERSALI

Accoglienza - Orientamento al lavoro	20 h.
Comunicazione aziendale e problem-solving	16 h.

- AREA COMPETENZE DI BASE

Elementi di economia e organizzazione aziendale	20 h.
Elementi di statistica	20 h.
Pari Opportunità	8 h.
Igiene e Sicurezza sul lavoro	8 h.

- AREA COMPETENZE TECNICO-PROFESSIONALI

Inglese commerciale	80 h.
Analisi di mercato	40 h.
Il piano di marketing	80 h.
Web marketing	44 h.
Gestione ufficio commerciale	60 h.
Tecniche di promozione	88 h.

- ELEMENTI PER LA SOSTENIBILITÀ

- MISURE DI ACCOMPAGNAMENTO

- STAGE	500 h.
- PROVA FINALE	16 h.

Totale 800 h.

CERTIFICAZIONE INTERMEDIA

In caso di fruizione personalizzata del percorso, i soggetti possono richiedere una dichiarazione nella quale sono indicate le competenze acquisite nei segmenti formativi effettivamente frequentati.

CERTIFICAZIONE FINALE

Al termine di ciascun corso IFTS, la Regione Piemonte, previo superamento delle prove finali, rilascia il **Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore** valido su tutto il territorio nazionale; esso corrisponde al 4° livello della classificazione dell'U.E. definita con Decisione del Consiglio della CEE (85/368/CEE).

SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Il tecnico, attraverso le competenze acquisite, potrà trovare impiego nell'area commerciale e marketing delle piccole, medie e grandi imprese del comparto agroalimentare.

TEST di INGRESSO

E' previsto un test di ingresso seguito da un colloquio con il candidato atto a valutare competenze prof.li, motivazioni e attitudini verso il profilo professionale.

ISCRIZIONI* e SEDE DEL CORSO

L'iscrizione al corso potrà essere effettuata entro il 3 settembre 2011 presso:

Istituto Istruzione Superiore di Stato

"Umberto I" - Scuola Enologica

Corso Enotria n° 2 - 12051 Alba (CN)

Tel. 0175.36.68.22

Data prevista di inizio corso: 12 settembre 2011

DURATA del CORSO

800 ore di cui 300 in stage presso aziende del territorio



*Sono necessarie 2 marche da bollo da € 14,62: una per l'iscrizione, una per ritiro attestato.

II POLO FORMATIVO AGROALIMENTARE e AGROINDUSTRIALE della PROVINCIA di CUNEO

Settori di intervento

- prodotti agroalimentari di origine animale: (lattiero-caseario, carni)
- settore ortofrutticolo
- viticoltura, enologia

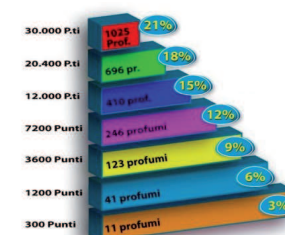
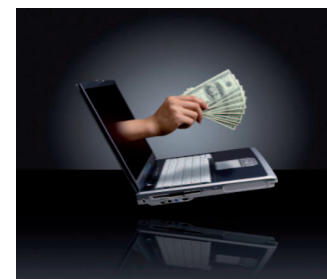
Gli obiettivi

1) Promuovere e realizzare azioni di Istruzione Formazione Tecnica Superiore innovative, coerenti con il territorio e le produzioni, che rispondano ed anticipino i fabbisogni del sistema, attente alle evoluzioni del mercato e della ricerca.

2) Promuovere sinergie territoriali e settoriali tra i sistemi dell'istruzione, della formazione, dell'università, della ricerca, della produzione

3) Promuovere l'incontro tra la produzione e la ricerca applicata:

- diffondendo innovazione e buone prassi
- formando figure in grado di interpretare i cambiamenti dei settori di riferimento
- promuovendo l'aggiornamento degli operatori
- promuovendo azioni di assistenza tecnica



Il fatturato, espresso in punti, del gruppo creato fa cumulo per il raggiungimento dei premi mensili

Il Sistema IFTS

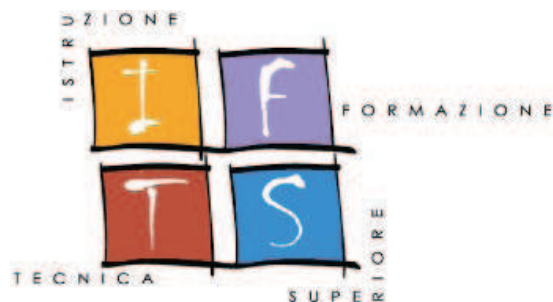
Il sistema relativo all'Istruzione e Formazione Tecnica Superiore, denominato **IFTS**, è stato istituito dall'articolo 69 della legge 17 maggio 1999, n° 144. Esso ha come obiettivi principali:

- accelerare l'ingresso nel mondo del lavoro per i giovani
- riqualificare chi è già in possesso di un'esperienza lavorativa.

Il sistema degli **IFTS** si articola in percorsi che mirano a formare figure professionali a livello post-secondario, per rispondere alla domanda proveniente dal mondo del lavoro pubblico e privato, integrando le risorse della Scuola, della Formazione Professionale, dell'Università e del mondo del lavoro.

Particolare attenzione è rivolta al sistema dei servizi, degli Enti locali e dei settori produttivi interessati da innovazioni tecnologiche e dalla internazionalizzazione dei mercati secondo le priorità indicate dalla programmazione regionale.

I percorsi **IFTS** hanno una durata di 800 ore, di cui almeno il 30% di stage in azienda e rilasciano il Certificato di Specializzazione Tecnica Superiore riconosciuto a livello nazionale e l'Attestato di Specializzazione regionale.



I PARTNER

AgenForm

Agenzia dei Servizi Formativi Provincia di Cuneo - Consorzio

A.P.A.

Associazione Provinciale Allevatori di Cuneo

Apro

Formazione Professionale Alba-Barolo S.c.a r.l.

Asprofrut

Assopiemonte DOP & IGP

Associazione Regionale Produttori Latte Piemonte

C.I.O.F.S. Piemonte

Sede operativa di Cumiana

Consorzio di Tutela Barolo, Barbaresco, Alba Langhe e Roero

C.N.R. - Istituto Virologia Vegetale

CRESAM

Centro Ricerche Economiche, Sociali, Aziendali e Manageriali S.c.a r.l.

CReSO

Consorzio di Ricerca Sperimentazione e divulgazione per l'Ortofrutticoltura piemontese

Fondazione per le biotecnologie

I.I.S.S. "L. Einaudi" - Alba

I.I.S.S. "Umberto I" - Scuola Enologica Alba

Istituto Zooprofilattico Sperimentale del Piemonte, Liguria a Valle d'Aosta

Politecnico di Torino

Università di Torino

Facoltà di Agraria

Università di Torino

Facoltà di Medicina Veterinaria

Università di Torino

Facoltà di Economia - decentramento di Cuneo

Vignaioli Piemontesi

Polo Agroalimentare e Agroindustriale della Provincia di Cuneo



Sei interessato al settore agroalimentare?

Vuoi diventare un tecnico richiesto dalle aziende del territorio?

Lavori già nel settore e vuoi approfondire le tue competenze?

Corso Gratuito*

Tecnico superiore commerciale per il marketing e l'organizzazione delle vendite

per informazioni



I.I.S.S. "Umberto I" - ALBA

Istituto Istruz. Sup. "Umberto I"

Corso Enotria n° 2 - 12051 Alba (CN)

Tel. 0175.36.68.22 - Fax 0175.36.61.84

mail: segreteriaifts@iisumbertoprino.it



ALBA BAROLO Agenzia professionale

APRO Formazione Professionale

Str. Castelgherlone, 2/A 12051 Alba (CN)

Tel. 0175.28.49.22 - Fax 0175.28.18.70

mail: v.sobrero@albabarolo-fp.it



Unione europea Fondo sociale europeo



MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI Direzione Generale per le Politiche per l'Orientamento e la Formazione



Ministero dell'Università e della Ricerca



REGIONE PIEMONTE